



# perchéNONaccada

## LA CAMPAGNA CULTURALE “PERCHE’ NON ACCADA”

### **Sintesi:**

E’ iniziata nel Giugno 2006 con una pubblicazione (opuscolo allegato), inviata in centinaia di migliaia di copie a tutte le scuole, gli organi di governo, le amministrazioni ed i canali mediatici. L’opuscolo educativo contiene informazioni semplici ed immediate affinché chiunque possa farsi un’opinione propria, nei confronti di un preoccupante “fenomeno” importato dall’America, che etichetta un bambino vivace o disattento come affetto da una specifica malattia mentale (Adhd), spesso poi “curata” con psicofarmaci dai pericolosi effetti collaterali.

La campagna tuttavia non vuole fare una guerra agli psicofarmaci: si occupa delle evidenti e dannose implicazioni sociali e culturali contenute nel messaggio che **“Un comportamento buono o cattivo che sia, corrisponda ad una malattia”**.

Dopo aver mancato di fornire ad un bambino l’amore, gli spazi, la stabilità familiare e tutti gli altri strumenti necessari alla sua crescita, affermare che in lui c’è qualcosa di sbagliato e normalizzarlo è un crimine contro l’umanità. Colpendo le future generazioni s’indebolisce e distrugge la nostra cultura e l’intera società, spalancando le porte al declino e al crollo di un’intera civiltà.

Come illustrato nell’opuscolo, l’arte, la didattica, lo sport e il contatto con la natura sono strumenti fondamentali per la crescita e la tutela delle nuove generazioni.

La campagna culturale “Perché Non Accada”, gode del patrocinio della Regione Piemonte, delle Province di Torino, Asti ed Imperia, dei comuni di Roma, Moncalieri ed altri, e di prestigiose istituzioni quali il Rotary Club Milano Scala, Rai Segretariato sociale e del CODACONS.

Aderiscono all’iniziativa, oltre cinquanta grandi personaggi dell’arte, dello sport e della cultura e più di sessanta associazioni e federazioni.

L’opuscolo è stato realizzato nei suoi testi dal dott. Roberto Cestari, medico di fama internazionale, e per le vignette che lo accompagnano da Bruno Bozzetto, Osvaldo Cavandoli, Massimo Bonfatti, Guido Silvestri (Silver) e altri.

**Cosè** : la campagna nasce dalla collaborazione tra varie Onlus (ASVI, CCDU, Croce Giallo Azzurra, GESEF, Il Tempo della Parola, Primum Non Nocere) ed ha lo scopo di fornir informazioni sul tema ADHD e tematiche affini. E’ una campagna culturale di dimensioni nazionali.

**E’ una campagna: NON è un’associazione o comitato!**

**A chi appartiene:** a nessuno e a tutti quelli che la promuovono o sostengono. E’ di fatto una serie di accordi tra le associazioni che la promuovono. I concetti di base, il pensiero espresso, la logica, sono quelle espresse nell’opuscolo stesso con il quale la campagna è nata. Eventuali decisioni strategiche sono prese di comune accordo tra tutte le associazioni che promuovono la campagna.

### **Cosa chiediamo:**

- La Campagna chiede un fermo “NO” all’introduzione nelle scuole italiane di test per effettuare screening di massa sull’Adhd o altre presunte malattie mentali.
- Un migliore controllo e maggiori avvisi agli utenti in relazione a farmaci che presentano gravi rischi per la salute di chi li assume, nonché relativi al pericolo di essere utilizzati come droghe e conseguentemente spacciati (fenomeno del tutto reale e già accaduto).

**Prosecuzione della campagna:** la campagna prosegue con ulteriori stampe del medesimo opuscolo, di nuove versioni (più semplici o più complesse, al fine di poter informare a vari livelli culturali) e

con ulteriori iniziative d'arte e cultura sempre di grande impatto e visibilità che sono in continua realizzazione. E' attivo il sito web: [www.perchenonaccada.org](http://www.perchenonaccada.org)

Il 27 Ottobre, 2006 è stato tenuto un evento di gala al Teatro alla Scala di Milano, dedicato alla campagna; il 12 Novembre, 2007 abbiamo tenuto un altro evento di gala, al Teatro dell'Opera di Roma.

### **Risultati ottenuti** dal Giugno 2006.

- Adesione alla campagna di oltre 60 grandi personaggi della cultura dell'arte dello sport della medicina.
- Adesione di oltre 60 associazioni Onlus, Associazioni d'arte e spettacolo e federazioni.
- Patrocini istituzionali da Regioni Province Comuni
- La Regione Piemonte (primi firmatari i Consiglieri Gian Luca Vignale e Davide Gariglio), ha approvato un testo di legge che, oltre ad un esplicito consenso informato, vieta la somministrazione di test psicopatologici nelle scuole di ogni ordine e grado.
- Identiche proposte di legge sono state avanzate in altre 9 Regioni italiane e al Senato della Repubblica.
- Due eventi di Gala al Teatro alla Scala ( 27 ottobre 2006) e al Teatro dell'Opera di Roma ( 12 Novembre 2007)
- Oltre 30 interventi televisivi su Tv e Radio Nazionali
- Milioni di cittadini italiani sono oggi informati e in grado di fare scelte consapevoli su un tema così delicato.